

SOCIÉTÉ DU MUSÉE CANADIEN DES CIVILISATIONS

RÉSUMÉ DU PLAN D'ENTREPRISE

(1996-1997 À 2000-200L)



TABLE DES MATIÈRES

1	INTRODUCTION	1
2	Profil de la Société	3
2.1	Mission	3
2.2	Les musées	4
2.3	Structure organisationnelle	6
2.4	Affectation des ressources	7
2.5	Relations avec le secteur privé et les gouvernements	8
3	Analyse de l'environnement	8
3.1	Examen des récents résultats financiers	9
3.2	Examen du récent rendement opérationnel	9
3.3	Examen de l'environnement externe	15
3.4	Évaluation des ressources de la Société	20
4	Questions stratégiques, objectifs, stratégies, et résultats attendus	23
4.1	Question : Excellence muséologique	23
4.2	Question : Diffusion externe	24
4.3	Question : Conception commune de l'identité et du patrimoine canadiens	26
4.4	Question : Compréhension et dialogue interculturels	29
4.5	Question : Viabilité financière et opérationnelle	30

1 INTRODUCTION

La Société du Musée canadien des civilisations (SMCC) a un rôle critique à jouer pour sensibiliser les Canadiens à leur patrimoine et à leur identité nationale. Grâce à ses remarquables collections d'objets à valeur historique et culturelle, aux programmes qui y sont reliés, et à ses installations, la Société entend continuer à promouvoir le sens d'une identité et d'un patrimoine communs.

Depuis la constitution de la SMCC, en juillet 1990, le Conseil d'administration et la direction de la Société ont suivi de près le contexte économique dans lequel elle évolue, et ont prévu et relevé avec succès les défis considérables présentés par ce contexte. D'ici l'an 2001 au moins, ces défis seront encore plus importants.

Comme le gouvernement continue d'imposer des compressions financières et a annoncé en février 1995 d'importantes restrictions budgétaires, sans oublier l'annonce récente de la prolongation de l'Examen des programmes, la Société a l'intention de multiplier les efforts qu'elle déploie pour assurer sa viabilité financière et pour améliorer encore plus l'efficacité et l'efficience avec lesquelles elle mène ses activités.

La Société compte de plus en plus sur ses programmes de diffusion externe pour mettre ses collections d'objets et ses fonds de connaissances à la disposition de l'important groupe-cible qui se trouve ailleurs que dans la région de la capitale nationale. À cet égard, elle emploie tant des méthodes traditionnelles, comme les expositions itinérantes, les conférences, les publications et les reconstitutions militaires que, de plus en plus, des programmes innovateurs de diffusion externe par voie électronique.

Pour l'aider à remplir sa mission et à respecter les pratiques muséologiques établies, la Société a identifié des questions stratégiques. Pour répondre à ces questions, elle a établi des objectifs, des stratégies et des énoncés de résultats attendus qui devront être poursuivis durant la période de planification de 1996-1997 à 2000-2001.

Voici, en résumé, les questions stratégiques ainsi que les principaux objectifs et stratégies :

Excellence muséologique

Objectif

- Continuer à revoir les politiques de la Société en matière de collection d'artefacts et de recherche.

Principales stratégies

- Application de nouveaux indicateurs de rendement pour pouvoir évaluer avec plus de précision le succès des activités muséologiques fondamentales de la SMCC.
- Mise en œuvre des plans de développement à long terme des collections de la SMCC.

- Continuation du Programme de formation en pratiques muséales destiné aux Autochtones.

Diffusion externe

Objectif

- Continuer le développement des capacités de diffusion externe de la Société.

Principales stratégies

- Élargissement du programme d'expositions itinérantes du Musée canadien des civilisations.
- Augmentation de l'utilisation des techniques électroniques nouvelles.
- Développement du site World Wide Web de la SMCC.

Conception commune de l'identité et du patrimoine canadiens

Objectif

- Faciliter la compréhension des questions d'unité canadienne par la sensibilisation des Canadiens à leur identité et à leur patrimoine communs.

Principales stratégies

- Poursuite des travaux pour l'achèvement des expositions à long terme de la salle du Canada et de la salle des Premiers Peuples.
- Achèvement des salles permanentes du Musée canadien de la guerre.
- Aménagement d'espaces d'exposition pour le Musée national de la poste* au Musée canadien des civilisations.

Compréhension et dialogue interculturels

Objectif

- Promouvoir une plus grande compréhension et un meilleur dialogue interculturels.

Principales stratégies

- Maintien de programmes hors pair au Musée des enfants.
- Exécution de recherches sur l'histoire de communautés culturelles canadiennes spécifiques et élaboration de

- programmes et de produits d'information les touchant.
- Continuation de la présentation de diverses cultures.

Viabilité financière et opérationnelle

Objectif

- Continuer d'assurer la viabilité financière et opérationnelle de la Société.

Principales stratégies

- Continuation de la maximisation et de l'augmentation de la production de recettes.
- Réponse aux compressions financières imposées par le gouvernement.
- Maintien de la priorité accordée aux activités de financement.

* maintenant le Musée canadien de la poste

2 PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

2.1 MISSION

La Société du Musée canadien des civilisations est une société d'État constituée en vertu de la *Loi sur les musées (Lois du Canada 1990, chapitre 3)* entrée en vigueur le 1^{er} juillet 1990.

- La *Loi sur les musées* débute par la déclaration suivante :
 - «*que le patrimoine du Canada et de tous ses peuples constitue une part importante du patrimoine mondial et doit à ce titre être préservé au profit des générations présentes et futures, et que chaque musée constitué par la présente loi*
 - a) joue un rôle fondamental, seul ou en collaboration avec d'autres musées ou institutions analogues, dans la conservation et la promotion, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, du patrimoine du Canada et de tous ses peuples, de même que dans la constitution de la mémoire collective de tous les Canadiens et dans l'affirmation de l'identité canadienne; et*
 - b) représente tant une source d'inspiration et de connaissance qu'un lieu de recherche et de divertissement qui appartient à tous les Canadiens, et offre dans les deux langues officielles un service essentiel à la culture canadienne et accessible à tous.»*

- Plus précisément, la *Loi* énonce que la Société du Musée canadien des civilisations a pour mission :

«D'accroître, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, l'intérêt, le respect et la compréhension critique de même que la connaissance et le degré d'appréciation par tous à l'égard des réalisations culturelles et des comportements de l'humanité, par la constitution, l'entretien et le développement aux fins de la recherche et pour la postérité, d'une collection d'objets à valeur historique ou culturelle principalement axée sur le Canada ainsi que par la présentation de ces réalisations et comportements, et des enseignements et de la compréhension qu'ils génèrent.»

La Société est responsable de la gestion du musée national d'histoire humaine du Canada, le Musée canadien des civilisations (MCC), et du musée national d'histoire militaire, le Musée canadien de la guerre (MCG), qui lui est affilié.

Le Musée canadien des civilisations est le plus grand et le plus populaire musée du Canada. Il aura attiré plus de 1 250 000 visiteurs en 1995-1996, alors que le Musée de la guerre avec ses expositions et ses programmes publics et commémoratifs en aura attirés plus de 200 000.

2.2 LES MUSÉES

Historique des musées gérés par la Société

Musée canadien des civilisations

- 1842** Fondation de la Commission géologique pour la province du Canada.
- 1877** Reconnaissance de la Commission géologique du Canada par le Parlement.
- 1910** Création d'une division d'anthropologie.
- 1911** Emménagement de la Commission géologique dans le nouvel édifice Commémoratif Victoria.
- 1927** Création, par une loi du Parlement, du Musée national du Canada.
- 1950** Le Musée national du Canada coupe ses liens opérationnels avec la Commission géologique.
- 1968** Création de la Corporation des Musées nationaux du Canada comprenant quatre composantes, dont le Musée national de l'Homme.
- 1986** Le Musée national de l'Homme devient le Musée canadien des civilisations.
- 1989** Inauguration du nouveau Musée canadien des civilisations à Hull, au

Québec.

1990 Création de la Société du Musée canadien des civilisations comprenant le Musée canadien des civilisations et son musée affilié, le Musée canadien de la guerre.

1996 *Attractions clés :*

Grande Galerie
Salle du Canada
Salle des Premiers Peuples
Salle des Arts et Traditions populaires
Musée des enfants
Galerie d'Art amérindien et inuit
Salle des Expositions spéciales
CINÉPLUS — IMAX/OMNIMAX

Musée canadien de la guerre

1880 Établissement d'un musée militaire dans le manège militaire du Carré Cartier, à Ottawa (né d'un projet non officiel par les officiers de la milice de la garnison d'Ottawa).

1897 Fermeture de ce musée militaire.

1918 Le Conseil privé charge la Commission sur les documents et trophées militaires de chercher des locaux qui conviendraient à l'entreposage de documents et de trophées militaires.

1919 Élargissement du mandat de la Commission lui donnant les pouvoirs «de faire l'acquisition et de superviser la collection, l'acquisition, la préservation et le soin de n'importe quel artefact susceptible d'être conservé par le Musée canadien de la guerre..., et de monter des expositions d'images et de trophées militaires...».

1942 Ouverture du Musée canadien de la guerre dans l'Édifice des trophées de guerre.

1958 Le Musée canadien de la guerre devient une division du Musée national du Canada.

1967 Le Musée canadien de la guerre est relocalisé au 330, promenade Sussex, à Ottawa.

1982 Les réserves des collections du Musée canadien de la guerre sont transférées à la maison Vimy, à Ottawa, en Ontario.

1985 Le Musée canadien de la guerre devient «musée associé» au Musée national de l'Homme.

1990 Création de la Société du Musée canadien des civilisations qui désigne le Musée canadien de la guerre «musée affilié» au Musée canadien des civilisations.

1996 *Attractions clés :*

Salle d'introduction
Salle de la Première Guerre mondiale
Salle des Héros
Salle de la Seconde Guerre mondiale
Salle de la Guerre de Corée
Salle des Expositions spéciales
Salle des gardiens de la paix du Canada
Maison Vimy

2.3 STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

La Société du musée canadien des civilisations est une société désignée dans la *Partie I* de l'*Annexe III* de la *Loi sur la gestion des finances publiques*. Cette désignation a des répercussions considérables sur la structure, les exigences en matière de rapport et les responsabilités de gestion de la Société.

Le Conseil d'administration de la Société fixe, de façon générale, l'orientation stratégique, les objectifs à long terme et les priorités de la Société. Le Conseil veille également à ce que la direction de la Société remplisse toute la gamme de ses responsabilités quant au fonctionnement efficace et efficient de l'organisme.

Les principales fonctions de la Société relèvent des collections, de la recherche et des expositions et programmes qui informent les visiteurs et les intéressent à divers aspects culturels du pays.

Pour atteindre ses buts, la Société exerce les activités suivantes :

Activités

- ***Accès aux collections et à l'information, MCC*** — les services de conservation et de bibliothèque ainsi que la gestion des collections et de l'information sur les artefacts.
- ***Recherche, MCC*** — la recherche exploratoire destinée à enrichir le fonds de connaissances scientifiques, et la recherche appliquée au développement des collections, des expositions, des publications et des programmes.
- ***Expositions et programmes, MCC*** — les expositions et les programmes éducatifs et culturels qui appuient les objectifs du MCC.
- ***Musée canadien de la guerre*** — affilié au MCC, le MCC s'intéresse particulièrement à l'histoire militaire du Canada et aux missions de maintien de la paix.

- *Affaires publiques et développement** — les relations avec les médias et le public, la publicité, le marketing, les événements spéciaux, les campagnes de financement, le développement, et la coordination des bénévoles.
- *Services aux musées** — la haute direction, la vérification et l'évaluation, les activités commerciales, les finances et l'administration, la gestion des ressources humaines et de l'informatique.
- *Installations matérielles** — services d'accueil et de protection, et de gestion des installations.

* Dont les activités touchent l'ensemble de la Société.

2.4 AFFECTATION DES RESSOURCES

Ressources de fonctionnement et d'immobilisation de la SMCC

(milliers de dollars)

Budget principal des dépenses

Activité	1994-95	1995-96	1996-97	Écart
Accès aux collections et à l'information	6 011	6 443	5 648	(795)
Recherche	3 740	4 268	4 429	161
Expositions et programmes	8 678	6 871	9 968	3 097
Affaires publiques et développement	2 594	2 443	2 686	243
Services aux musées	12 063	10 030	11 718	1 688
Installations matérielles	19 990	19 032	16 202	(2 830)
Musée canadien de la guerre	3 693	4 371	3 490	(881)
Total	56 769	53 458	54 141	683
Moins recettes	7 200	7 254	10 041	2 787
Total du crédit budgétaire	49 569	46 204	44 100	(2 104)

Note :

L'importante augmentation dans les Expositions et programmes est attribuable aux coûts d'aménagement d'expositions découlant de la phase II de la salle du Canada et de la salle des Premiers Peuples. L'importante diminution au niveau des installations matérielles est attribuable à l'achèvement de l'aménagement de base de la salle des Premiers Peuples. L'augmentation dans les Services aux musées est due au coût plus élevé de produire des recettes accrues.

2.5 RELATIONS AVEC LE SECTEUR PRIVÉ ET LES GOUVERNEMENTS

Partenariats avec le secteur privé

- La SMCC prévoit continuer à rechercher des partenariats avec le secteur privé comme moyen de réaliser ses objectifs et ses stratégies à long terme. Les alliances stratégiques qui ont été conclues avec les compagnies Digital Équipement du Canada et Kodak Canada seront maintenues.

Lois fédérales et provinciales

- En plus de la *Loi sur les musées*, la SMCC est assujettie à au moins 19 autres lois fédérales et provinciales. En voici quelques-unes : *Loi sur la gestion des finances publiques*, *Loi sur les langues officielles*; *Loi sur l'accès à l'information*; *Loi sur la protection des renseignements personnels*; *Loi sur les lieux et monuments historiques*, *Loi sur les subventions aux municipalités*, *Loi sur la pension de la fonction publique*, *Code canadien du travail*, *Loi sur la rémunération du secteur public*, *l'ALÉNA*, *l'Accord sur le commerce interne*, *Loi sur le droit d'auteur*, et *Loi sur l'exportation et l'importation de produits culturels*.

Financement et commandite du secteur privé

- Le Bureau de développement de la SMCC s'emploie à obtenir le soutien à long terme du secteur privé afin de financer l'achèvement des expositions au MCC, l'ajout d'espaces d'exposition et d'autres structures de diffusion au MCG, de même que pour divers autres projets muséologiques.

Organismes gouvernementaux et autres

- La SMCC met sur pied des programmes, des manifestations et des projets conjoints, à coûts partagés, avec des organismes comme : la Commission de la capitale nationale, le Centre national des arts, l'Office national du film, la Société canadienne des postes, les Affaires étrangères et commerce international, le ministère du Patrimoine canadien, la Défense nationale, les Anciens combattants, des ambassades, d'autres musées et des institutions étrangères. Alors qu'elle continue à mettre l'accent sur la technologie électronique et sur le tourisme, la SMCC se doit de travailler de concert avec tous les paliers de gouvernement.

3 ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

3.1 EXAMEN DES RÉCENTS RÉSULTATS FINANCIERS

Ressources de fonctionnement et d'immobilisation de la SMCC (milliers de dollars)

Activité	Budget 1995-96	Prévisions 1995-96	Écart
Accès aux collections et à l'information	6 443	6 051	392
Recherche	4 268	4 622	(354)
Expositions et programmes	6 871	8 935	(2,064)
Affaires publiques et développement	2 443	2 505	62
Services aux musées	10 030	11 943	(1 913)
Installations matérielles	19 032	20 067	(1 035)
Musée canadien de la guerre	4 371	3 852	(519)
Total	53 458	57 975	(4 517)
Moins recettes	(7 254)	(9 000)	1 746
Total des écarts du crédit budgétaire	46 204	48 975	(2 771)

3.2 EXAMEN DU RÉCENT RENDEMENT OPÉRATIONNEL

Ce qui suit est un examen des résultats obtenus en 1995-1996 comparé à ceux qui avaient été prévus dans le Plan d'entreprise 1995-1996 à 1999-2000.

Objectif

Continuer à revoir les politiques de la Société en matière de collection d'artefacts et de recherche dans l'intention de rendre ses collections d'artefacts et les programmes qui s'y rattachent encore plus pertinents pour les Canadiens.

Résultats

Plans de développement des collections

- Des plans de développement des collections ont été élaborés. Ils seront approuvés en 1996-1997.

Cadre de mesure du rendement

- Un tel cadre est en voie d'élaboration.

Objectif

Enrichir les capacités de diffusion externe de la Société, en ayant recours à de nouvelles techniques électroniques et à d'autres moyens, afin d'accroître la mesure dans laquelle elle met son riche fonds de connaissances à la portée de ceux qui habitent à l'extérieur de la région de la capitale nationale.

Résultats

Numérisation des collections

- Images photographiées et numérisées

Prévision	60 000
Nouvelle prévision	89 400

- Les résultats des deux premières années concordent avec les cibles fixées pour les trois premières années du plan de numérisation.

Production de CD

- *Jusqu'au bout : Les Canadiennes et la Deuxième Guerre mondiale* (Dossier Photo-CD) — date ciblée : juin 1995 — a paru en octobre 1995.
- *La Guerre en tableaux : Les artistes officiels de la Deuxième Guerre mondiale* (Dossier Photo-CD) — date ciblée : juin 1995 — a paru en octobre 1995.
- *Maya* (Dossier Photo-CD) — date ciblée : juin 1995 — a paru en octobre 1995.
- *Les Tsimshians : Du fond des âges* (CD-ROM) — date ciblée : juin 1995 — la version anglaise est en vente depuis novembre 1995 et la version française, depuis décembre 1995.
- CD-ROM sur les mâts totémiques de la côte nord-ouest du Pacifique — date ciblée : mai/juin 1995 — sera mis en vente en mai 1996.
- Sept photodisques professionnels dans la série «Musée» ont été produits en collaboration avec la société Corel.

Amélioration des services sur le World Wide Web

- 150 000 visites au site de la SMCC avaient été prévues pour 1995-1996. Ces projections ont été largement dépassées puisque les visites atteindront 55 000 par mois à la fin de 1995-1996.
- La SMCC multiplie et améliore les services offerts sur le World Wide Web en recourant à des technologies plus avancées et en offrant de nouvelles activités.
- Le développement du Musée virtuel de la Nouvelle-France a continué tel que prévu. Son ouverture est planifiée pour juillet 1996.

Développement de films IMAX

- *Le mystère des Mayas* — date ciblée : avril 1995 — a été présenté, en première mondiale, au CINÉPLUS le 12 avril 1995.
- *Stormchasers* — date ciblée : septembre 1995 — a été complété en septembre 1995 et a été lancé dans plusieurs salles américaines.
- *Effets spéciaux*, produit par WGBH-Nova, — date ciblée : automne 1995 — la préproduction a été terminée en août 1995 et le tournage a débuté en octobre 1995.

Moyens traditionnels de diffusion externe

• Expositions itinérantes	21
• Publications	18
• Articles et autres publications	40
• Conférences	50
• Artefacts prêtés	11,645

Kiosques du patrimoine

- En tout, un total de douze kiosques ont été vendus à diverses institutions canadiennes.
- Malheureusement, en raison des restrictions budgétaires découlant de l'Examen des programmes, le programme des kiosques a dû être abandonné.

Protocoles d'entente et de collaboration

- De nouveaux protocoles ont été conclus avec le Bureau du Secrétaire du Gouverneur général, le Bruce County Museum de Southhampton (Ontario); et le Provincial Museum of Alberta.

Centre nouveaux médias (originellement : Institut national du multimédia)

- Un accord a été conclu avec Digital Équipement du Canada pour l'établissement du Centre au MCC. Ce Centre comprendra des laboratoires de recherche et développement, une aire d'essais et de démonstrations auprès du public, des services de création, d'archives et de diffusion axés sur l'inforoute.

Reconstitution d'événements historiques à l'extérieur de la région de la capitale nationale

- Une reconstitution historique pour marquer le 250^e anniversaire du siège de Louisbourg s'est déroulée en juillet 1995 devant 80 000 spectateurs. En collaboration avec le secteur privé, la SMCC a préparé un documentaire que l'on commercialise auprès de l'industrie de la radiotélédiffusion.

Objectif

Promouvoir chez les Canadiens un sens de leur identité et de leur patrimoine communs.

Résultats

Fréquentation 1995-96

- MCC

Prévision	1 250 000
Nouvelle prévision	1 360 000
- MCG

Prévision	200 000
Nouvelle prévision	200 000

Achèvement des expositions

- MCC
Les travaux d'aménagement de la salle du Canada ont continué à progresser conformément à l'échéancier. L'église St-Onuphrius et les installations ferroviaires (salle du Canadien Pacifique) seront inaugurées, tel que prévu, à l'été 1996.
- MCG
Tel que prévu, la Salle des Héros et l'exposition Victoire ont été inaugurées en mai 1995.

Commémoration du 50e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale

- Le programme commémoratif présenté par le MCG, en mai 1995, a remporté un franc succès.

Objectif

Promouvoir la compréhension et le dialogue interculturels.

Résultats

Musée des enfants

- Fréquentation 1995-96

Prévision	275 000
Nouvelle prévision	350 000

Salle des Premiers Peuples

- Priorité a été accordée aux travaux de recherche reliés à cette salle. Un plan conceptuel préliminaire a été établi et l'aménagement architectural de base devrait être terminé en mars 1996.

Programme de formation en pratiques muséales destiné aux Autochtones

- La quête pour obtenir l'accréditation universitaire du programme a été couronnée de succès : une entente a été signée avec le Saskatchewan Indian Federated College. Les étudiants inscrits à ce collège pourront se voir créditer des cours en suivant le programme de formation de huit mois offert par la SMCC.
- Un programme de formation de court terme a aussi été mis sur pied afin de faciliter la participation de membres des communautés inuit : trois Inuit y ont participé.

Programmes Cultures Canada et Voir et entendre le monde

- Fréquentation 1995-96

	<i>Voir et entendre le monde</i>	<i>Cultures Canada</i>
Prévision	5 500	4 500
Réel	1 305	4 215

- Ces programmes font actuellement l'objet d'un examen critique visant à en améliorer les résultats.

Recherche

- En vue des expositions spéciales à venir, les chercheurs ont poursuivi leurs travaux sur les communautés originaires de la Russie, de l'Indochine, du Moyen-Orient, de la Scandinavie et de l'Italie.

Jardin zen japonais

- Le MCC s'est associé avec le gouvernement japonais et l'Association commémorative pour l'Exposition universelle de 1970 au Japon dans le but de concevoir et d'aménager ce style de jardin sur son site; il a été inauguré le 22 septembre 1995.

Expositions — Salle des Arts et Traditions populaires

- Comme prévu, sept expositions ont été présentées dans cette salle. Elles ont été très populaires.

Objectif

Continuer à veiller à la viabilité financière et opérationnelle de la Société.

Résultats

Financement pluriannuel

- En raison du contexte financier actuel et des mesures prises par le gouvernement pour réduire le déficit (Examen des programmes), les discussions sur les modalités de financement pluriannuel ont été provisoirement suspendues.

Commercialisation de nouveaux produits

- 56 des 200 meilleurs produits vendus dans les boutiques du MCC ont été produits par la SMCC. Les recettes prévues pour 1995-1996 sont de 236 344 \$.

Réduction des effectifs

- En réponse à l'Examen des programmes, tous les programmes visant à réduire les effectifs ont été mis en place et menés à terme, comme prévu, en mars/avril 1995.
- Comme prévu, des programmes de réorganisation et de réorientation ont aussi été mis en œuvre et menés à terme au cours des six premiers mois de 1995-1996.

Augmentation des recettes 1995-1996

- Recettes

Prévision	7 200 000 \$
Nouvelle prévision	9 000 000 \$

- Il s'agit là de la plus forte augmentation de recettes jamais rapportée par la SMCC.
- Programme d'adhésion au MCC

Prévision	75 000 \$
Nouvelle prévision	42 000 \$

- 1995-1996 étant la première année d'existence de ce programme, on se rend compte, rétrospectivement, que les objectifs de rendement étaient trop optimistes à court terme. On considère néanmoins qu'il est un succès puisqu'il compte plus de 2 400 membres auxquels se joignent sans cesse de nouveaux intéressés.
- Catalogue de commande postale/«Cyberboutique»
En raison du coût élevé et des rendements nets estimés d'un catalogue, la SMCC a modifié sa stratégie et ouvert la «Cyberboutique». Ce service est offert, sur le site World Wide Web, depuis le 14 décembre 1995.

- Révision des droits d'entrée et adoption de nouvelles règles
Comme prévu, la majoration des droits d'entrée aux musées et au CINÉPLUS augmenteront les recettes de 500 000 \$. Cette augmentation est principalement due à l'adoption d'un droit d'entrée de 3 00 \$ pour les enfants de deux à douze ans ainsi qu'à une hausse de fréquentation.
- Programme de suggestions des employés
60 suggestions ont été reçues.
- Plan de génération de revenus
Le plan a été distribué à tous les employés à la date prévue, soit le 10 avril 1995.

Passons le flambeau — MCG

- Des contributions élevées ont été promises dans le cadre de cette campagne de financement. Des dons importants ont été faits par la Banque Royale du Canada, l'Aérospatiale, SNC- Lavalin, Lockheed-Martin, la Banque canadienne impériale de commerce, d'importantes fondations canadiennes, entre autres, celles d'Eaton, de J.P. Bickell et de la famille Molson, de même que de nombreux dons de particuliers.

Installations du MCG

- La proposition faite par la SMCC en vue d'obtenir le site du Centre d'essais techniques du ministère de la Défense nationale n'a pas abouti. Deux emplacements ont été étudiés et évalués, mais n'ont pas été retenus pour diverses raisons. On est présentement à évaluer un autre site dans la région de la capitale nationale.

3.3 EXAMEN DE L'ENVIRONNEMENT EXTERNE

Unité et identité nationales

Il est ressorti du référendum tenu au Québec que l'unité nationale est l'élément de l'environnement externe le plus important pour la Société du Musée canadien des civilisations. Sa plus grande composante, le Musée canadien des civilisations, est le seul musée fédéral qui se trouve au Québec et, comme on a pu le constater, il s'avère un symbole puissant pour les partisans du fédéralisme dans la région de la capitale du Canada.



Par ses expositions et ses programmes, la Société est en mesure d'expliquer à la population canadienne son passé et son présent, d'une manière créative et dynamique, tout en l'aidant à se préparer à l'avenir. La Société peut donc apporter une contribution significative à l'égard des objectifs du gouvernement fédéral en matière d'identité et d'unité canadiennes. Toutefois, la Société éprouve de la difficulté à y parvenir parce que certaines salles d'exposition du Musée canadien des civilisations, qui devraient représenter toute l'étendue de l'expérience canadienne, sont inachevées. Par conséquent, les travaux d'achèvement de ces salles doivent demeurer une priorité.

Restrictions financières

Le financement consenti par le gouvernement à la Société du Musée canadien des civilisations, excluant les ressources du transfert des immobilisations, est passé de son niveau maximal de 43,9 millions de dollars en 1991-1992 à 38,5 millions de dollars en 1994-1995. On prévoit d'ailleurs que le soutien gouvernemental continuera de décliner pour se chiffrer à 28,9 millions de dollars d'ici 1997-1998. Ces chiffres représentent une réduction de 9,6 millions de dollars, ou 25 p. 100, de 1994-1995 et, comme on n'a pas tenu compte de la hausse de l'inflation pendant la période visée, le pouvoir d'achat réel du budget de fonctionnement de la Société a, en fait, accusé une baisse de 10 p. 100, soit une diminution totale de 35 p. 100 sur la période de quatre ans, ce qui réduit la flexibilité des ressources et pose une difficulté considérable au niveau de la gestion. De plus, la prolongation pendant une quatrième année de l'Examen des programmes va aggraver davantage ce contexte économique déjà austère.

Par ailleurs, la réduction des paiements de transfert aux musées, prévue dans le cadre du Programme d'aide aux musées, a eu pour effet d'affaiblir la capacité des petits établissements d'assumer les coûts associés à la présentation d'expositions itinérantes, ayant ainsi une incidence négative sur le programme des expositions itinérantes de la Société puisque cette dernière sera de plus en plus contrainte de renoncer à recouvrer des coûts des établissements plus petits qui n'ont plus les moyens de payer pour ses services.

En outre, le Réseau canadien d'information sur le patrimoine a fondamentalement modifié son mandat en raison des compressions budgétaires et de l'évolution rapide de la technologie. Son système actuel de gestion des collections cessera d'être offert à compter du 31 mars 1998. Ce qui signifie que la Société dispose de très peu de temps pour étudier, élaborer et mettre sur pied son propre système de gestion de base de données sur les collections et ce, à ses propres frais.

La Société a fait face à ces difficultés en ne cessant d'analyser ses activités et de repérer des occasions d'en rehausser l'efficacité. Elle a :

- aboli certains postes à la suite de consolidations organisationnelles;
- réduit le personnel à plein temps de 15 p. 100 (68 postes) vers la fin de l'exercice 1994-1995 et au début de l'exercice 1995-1996 grâce à l'adoption de programmes de retraite anticipée et de départ volontaire, et d'autres réductions sectorielles de postes; et
- adapté des applications techniques afin de réduire les coûts d'exploitation.

Pour surmonter les contraintes qui lui seront imposées par les restrictions financières pendant cette période de planification, la SMCC devra continuer à :

- rationaliser ses activités;
- analyser ses priorités;
- augmenter ses recettes;
- redistribuer ses ressources en fonction de l'urgence des projets et des objectifs à réaliser;
- et
- intensifier ses activités de financement.

Reprise économique

Parmi les facteurs qui ont nuit à l'augmentation des dépenses de consommation et de la confiance des consommateurs en 1995-1996, il faut noter :

- la prorogation de la *Loi sur la rémunération du secteur public*;
- les nombreuses pertes d'emplois au sein du gouvernement et du secteur privé dans la région de la capitale nationale;
- les compressions imposées par tous les niveaux de gouvernement qui ont en grande partie annulé la reprise dans le secteur privé; et
- l'incertitude provoquée par le référendum tenu au Québec.

Cependant, certains facteurs ont eu une influence positive sur la reprise économique de 1995-1996. Ces facteurs sont :

- des taux d'intérêt moins élevés;
- la faiblesse du dollar canadien par rapport à la devise américaine qui devrait contribuer à stimuler le tourisme au Canada, tant chez les Canadiens qu'auprès des étrangers;
- l'achèvement de la restructuration de la plupart de sociétés privées; et
- une augmentation marquée de la rentabilité des entreprises canadiennes attendue d'ici la fin de 1995-1996.

La Société du Musée canadien des civilisations a malgré tout enregistré une augmentation de son achalandage et de ses recettes grâce à une approche dynamique et bien ciblée de ses programmes et services.

Même s'il s'avère toujours difficile d'obtenir des parrainages du secteur privé, la Société a quand même conclu, en 1995-1996, une entente de commandite avec la Société de bienfaisance Canadien Pacifique en ce qui a trait à la salle du Canada.

La Société a pris trois mesures importantes afin d'améliorer ses performances dans ce domaine :

- un Vice-président du Développement a été engagé;

- la Division du développement a été réorganisée de façon à mieux correspondre aux attentes du secteur privé; et
- *Passons le flambeau*, une campagne de financement, a été lancée par les Amis du MCG dans le but de financer un important projet d'agrandissement de l'édifice de la promenade Sussex.

Fréquentation des musées

Les musées canadiens ont réussi à attirer de nombreux visiteurs malgré la concurrence serrée que leur livrent les autres types de divertissements et, à nouveau, le Musée canadien des civilisations et le Musée canadien de la guerre ont attiré un nombre record de visiteurs.

Malgré le contexte d'austérité financière et la situation économique dans la région de la capitale nationale, on prévoit que l'intérêt et le soutien que le public prête à la Société du Musée canadien des civilisations continueront d'augmenter au cours de la période de planification. En fait, le Plan d'entreprise prévoit que les niveaux de fréquentation continueront d'augmenter régulièrement pour atteindre 2 000 000 en 1999-2000.

Les raisons qui justifient de telles attentes sont les suivantes :

- l'ouverture du nouveau casino de Hull qui prévoit accueillir 1,8 million de visiteurs pendant sa première année d'activité;
- l'inauguration graduelle des nouveaux espaces d'exposition à long terme dans la salle du Canada et dans la salle des Premiers Peuples;
- l'expansion des programmes extérieurs du Musée des enfants;
- l'accès au public, à longueur d'année, des installations d'entreposage et des programmes au MCG; et
- la reconnaissance du MCC comme établissement muséologique de calibre mondial et la réputation d'excellence muséologique de la SMCC.

Évolution démographique

La population du Canada est de plus en plus diversifiée.

<i>Origine ethnique</i>	<i>1986</i>	<i>2001</i>	<i>2016</i>
Britannique	49,4%	44,4%	40,9%
Française	32,5%	29,6%	27,2%
Autre	18,1%	26%	31,9%

Note : Les origines des groupes français et britannique tiennent compte des origines diverses.

Source : TEEGA Research Consultants

À titre d'organisme responsable des musées nationaux consacrés à l'histoire humaine et au patrimoine militaire qui ont pour objectif d'être des musées pour *tous les Canadiens*, la Société du Musée canadien des civilisations occupe une position privilégiée pour s'affirmer comme chef de file et devenir un modèle dans le monde qui évolue rapidement. Le défi de la Société consiste à trouver une manière de représenter *tous les Canadiens* alors que les grandes tendances en matière de diversité culturelle rendent cette conception de plus en plus importante et difficile à réaliser. Pour contribuer de façon significative à la promotion de l'unité et de l'identité canadiennes, la Société doit disposer d'installations muséologiques complètes qui lui permettent de représenter toutes les régions du Canada et qui reflètent ainsi que tous les aspects du patrimoine militaire canadien.

Technologies

Les technologies informatiques deviennent de plus en plus familières à l'ensemble de la population, particulièrement chez les jeunes Canadiens et Canadiennes.

	<i>1994</i>	<i>1995</i>	<i>Variation en %</i>
Foyers canadiens dotés d'ordinateurs	2 600 000	3 200 000	23
Canadiens possédant des modems	872 000	1 400 000	61
Canadiens branchés sur l'Internet	S/O	3 400 000	

Source: Statistique Canada.

Les progrès réalisés sur le plan technique sont tels que les musées ne sont plus des endroits où les gens doivent se rendre en personne. Cette caractéristique changeante de la clientèle actuelle des musées et l'essor prévu de l'ordinoculture contraignent la Société du Musée canadien des civilisations à changer la manière dont elle s'acquitte de sa mission. La technologie est aujourd'hui la source de nouveaux défis et crée des possibilités inimaginables de transporter le musée et les connaissances et ressources qu'il possède jusqu'aux gens, dans leurs communautés et leurs foyers.

Dans les années 1990 et au siècle prochain, la Société doit aller au-delà de la réorganisation et accéder à la métamorphose rendue possible par les technologies d'information. Le but visé ne devrait pas être limité au simple contrôle des coûts, mais englober la transformation radicale du service à la clientèle et de s'adapter et d'innover. La Société a pris les moyens nécessaires pour mettre en circulation des quantités massives de contenu sur l'autoroute de l'information, et elle entend demeurer un chef de file canadien dans ce type de service muséal. Les tendances observées récemment dans la fréquentation du site World Wide Web de la Société semblent indiquer qu'il s'agit là d'une formule gagnante.

Premières Nations

Les questions concernant la situation des Premières Nations du Canada continuent d'évoluer et retiennent de plus en plus l'attention des médias. La couverture médiatique de questions complexes comme l'autonomie gouvernementale et les revendications territoriales a sensibilisé le public à la culture et aux traditions autochtones pour le patrimoine canadien. La Société du Musée canadien des civilisations occupe une place de choix qui lui permet de faire beaucoup dans ce domaine en prenant part à l'éducation de la population canadienne quant aux questions autochtones et à la préservation des cultures autochtones.

Le Programme de formation en pratiques muséales destiné aux Autochtones, introduit en 1993-1994, a eu beaucoup de succès et continue à susciter l'intérêt des communautés autochtones dans tout le pays. Ce programme permet aux stagiaires autochtones de maîtriser diverses pratiques muséales et de partager leur expérience aussi bien avec leurs collègues qu'avec le personnel de la Société. Il permet également à la Société de tisser et d'entretenir des rapports fructueux avec les communautés et les musées autochtones. Jusqu'à présent, 21 participants autochtones ont suivi une formation au sein de la Société.

En outre, le Musée canadien des civilisations collabore étroitement avec le volet autochtone de Rescol (réseau scolaire canadien) dans le cadre d'une série de projets.

La Société a toujours été très consciente de l'incidence que le règlement des revendications territoriales des Nisga'a de la Colombie-Britannique pourrait avoir sur ses collections et ses programmes. Les Nisga'a demandent la restitution de certains biens culturels d'origine nisga'a détenus par des musées fédéraux et provinciaux. La Société a participé aux négociations avec les Nisga'a et examine toutes les répercussions juridiques éventuelles de cette question par rapport à sa loi habilitante, la *Loi sur les musées*, ainsi que toutes les conséquences financières d'importants projets de restitution.

3.4 ÉVALUATION DES RESSOURCES DE LA SOCIÉTÉ

Société du Musée canadien des civilisations, à l'instar des autres organismes gouvernementaux, éprouve les conséquences de réductions budgétaires répétées et continue de devoir trouver des moyens de faire face à ses contraintes de financement et à ses priorités alors que ses ressources diminuent. Compte tenu de ce contexte, la Société a effectué une analyse des points forts et des contraintes de son organisation.

Points forts de la Société

- Sa réputation d'excellence en muséologie.
- L'architecture et le site exceptionnels du MCC.

- Ses importantes collections dans les domaines de l'archéologie, des cultures autochtones, de la philatélie, et de l'art, des médailles et des véhicules militaires.
- Une grande variété d'expositions et de programmes innovateurs.
- La très grande popularité du Musée des enfants.
- Le cinéma IMAX/OMNIMAX — CINÉPLUS — une attraction toujours très populaire.
- L'ajout récent, au MCG, de nouvelles salles d'exposition couvrant les années postérieures à la Seconde Guerre mondiale.
- Une infrastructure permettant la diffusion électronique de programmes au moyen de technologies d'avant-garde.
- Sa culture interne qui se développe de plus en plus et qui devrait lui permettre de mettre au point des méthodes innovatrices de gestion des programmes et de nouveaux modes de financement.

Contraintes de la Société

Restrictions législatives et réglementaires

- La *Loi sur la rémunération du secteur public* empêche la SMCC de s'établir comme société d'État à part entière. L'entrée en vigueur de cette loi a eu pour effet de retirer à la SMCC ses pouvoirs de négociation avec les syndicats à titre d'employeur distinct ce qui a résulté en des recours aux tribunaux qui ont coûté plus de 100 000 \$ à la SMCC, sans parler des entraves à la prise de décision patronale-syndicale. Ces questions de relations de travail sont critiques à la mise en œuvre des stratégies internes qui influent sur la viabilité financière de la SMCC alors que celle-ci entre dans la deuxième année de l'Examen des programmes.
- On estime que les coûts d'enregistrement annuel qui seront dorénavant exigés en vertu de la *Loi sur les armes à feu* s'élèveront à 180 000 \$ et qu'il faudra annuellement allouer deux employés à plein temps pour satisfaire les exigences réglementaires qui découlent de la nouvelle loi.
- L'*Entente sur le commerce intérieur* alourdira le fardeau administratif de la SMCC en la contraignant à suivre des formalités d'adjudication qui exigent beaucoup d'effort et de temps pour un volume de marchés extrêmement limité. On estime qu'il faudra deux employés à plein temps pour veiller au respect de toutes les modalités de la nouvelle entente, y compris les accablantes exigences visant les déclarations.
- La SMCC tente d'obtenir la reconnaissance de ces augmentations de coûts non discrétionnaires et demande qu'une compensation lui soit versée ou que les lois soient modifiées pour qu'elle n'y soit plus assujettie.

Plans de développement des collections

- Dans le passé, la SMCC n'avait pas de plan fixe de développement des collections pour la guider. Cette situation revêt une importance plus cruciale compte tenu de l'élimination des budgets consacrés aux acquisitions. Par conséquent, d'ici la fin de l'exercice 1996, la

SMCC aura adopté des plans de développement des collections qui guideront ses activités d'acquisition et d'aliénation dans les années à venir.

Espaces d'exposition inachevés au MCC

- Les espaces d'exposition inachevés au MCC sont une des grandes faiblesses de la SMCC. Des progrès considérables ont été réalisés à cet égard au cours des cinq dernières années en raison d'une redistribution systématique des ressources. Cependant, la salle du Canada n'est pas terminée, et seul l'aménagement de base de la salle des Premiers Peuples sera terminé d'ici le 31 mars 1996.

Installations du MCG

- Le potentiel du MCG est gravement menacé par le manque d'installations adéquates ce qui fait obstacle à la préservation en bonne et due forme des collections du patrimoine militaire national ainsi qu'à leur présentation au public avec des programmes éducatifs appropriés. La SMCC continue d'explorer diverses possibilités pour arriver à résoudre ce problème d'espace y compris des nouveaux locaux pour les collections entreposées à la maison Vimy.

Questions de propriété non résolues

- La SMCC a assumé la responsabilité de la collection du Musée national de la poste* et de la collection d'œuvres d'art du Programme d'aide des Forces canadiennes aux artistes civils (PAFCAC), mais les titres de propriété officiels ne lui ont jamais été cédés. Ces questions de propriété entre la SMCC, la Société canadienne des postes et la Défense nationale doivent être réglées.

Augmentation des recettes

- La SMCC ne s'est pas suffisamment efforcée, jusqu'à maintenant, d'exploiter ses points forts pour augmenter ses recettes nettes. Cependant, un esprit d'entreprise se développe peu à peu et s'inscrit dans une optique beaucoup plus commerciale.

* maintenant le Musée canadien de la poste

4 QUESTIONS STRATÉGIQUES, OBJECTIFS, STRATÉGIES, ET RÉSULTATS ATTENDUS

4.1 QUESTION : EXCELLENCE MUSÉOLOGIQUE

Question stratégique : Excellence muséologique

L'excellence muséologique est la pierre angulaire de la Société du Musée canadien des civilisations et les collections de ses musées — le Musée canadien des civilisations et le Musée canadien de la guerre — sont sa force principale. Les collections et la recherche forment l'assise pour faire face à toutes les autres questions stratégiques. La recherche et les expositions sont indispensables pour comprendre le patrimoine du Canada. Des choix judicieux et des aliénations d'objets faits de façon à enrichir les collections sont également une fonction fondamentale du Musée canadien des civilisations et du Musée canadien de la guerre. Les normes les plus élevées en matière de recherche, d'exposition, d'interprétation, de conservation, de manutention, d'entreposage et de documentation des collections reflètent l'importance de ces trésors pour la nation et pour les générations à venir. La Société doit continuer à viser l'excellence muséologique dans toutes ses activités afin de réaliser sa mission.

Objectif

Continuer à revoir les politiques de la Société en matière de collection d'artefacts et de recherche dans l'intention de rendre ses collections d'artefacts et les programmes qui s'y rattachent encore plus accessibles et pertinents pour les Canadiens.

Stratégies

- Mise en œuvre des plans de développement à long terme des collections.
- Production de documents sur les collections qui soient accessibles, détaillés, exacts et à propos.
- Règlement de la question de la propriété des collections du Musée national de la poste* — collections venant la Société canadienne des postes (SCP) et de la collection d'œuvres d'art du Programme d'aide des Forces armées canadiennes aux artistes civils (PAFCAC).
- Application de nouveaux indicateurs de rendement pour pouvoir évaluer avec plus de précision le succès des activités muséologiques fondamentales de la SMCC.
- Continuation du Programme de formation en pratiques muséales destiné aux Autochtones.
- Maintien des niveaux de la recherche pour rehausser la valeur et l'information tirées des collections existantes en ce qui a trait à l'achèvement de la salle du Canada et à l'aménagement de base de la salle des Premiers Peuples et du Musée national de la poste.

Résultats attendus

Collections

- *Plans de développement des collections*
Approbation en 1996-1997.
- *Nouveau système informatisé de gestion des collections à l'échelle de la SMCC*
Une évaluation des besoins sera entreprise. Cette évaluation sera terminée d'ici mars 1997.
- *Propriété de collections*
SCP, règlement prévu : juillet 1996
PAFCAC, règlement prévu : janvier 1997

Recherche

- *Cadre de mesure du rendement pour les activités muséologiques fondamentales de la SMCC.*
Mise au point et approbation en 1996-1997.
- *Programme de formation en pratiques muséales destiné aux Autochtones*
Le programme sera maintenu et six à huit Autochtones y participeront chaque année.
- *Projets de recherche*

Année	Salle du Canada	Salle des Premiers Peuples
1996-97	10	14
1997-98	5	10
1998-99	3	13

* maintenant le Musée canadien de la poste

4.2 QUESTION : DIFFUSION EXTERNE

Pour atteindre ses objectifs, la Société du Musée canadien des civilisations compte améliorer tout particulièrement ses capacités de diffusion externe — tant par voies techniques qu'en utilisant les moyens traditionnels — afin de rendre ses collections, ses programmes et les fonds de connaissance qui s'y rattachent plus accessibles aux Canadiens.

L'accent sera mis sur le site World Wide Web de la Société et sur la numérisation des collections afin de permettre à la Société d'offrir une variété de connaissances approfondies, intéressantes et facilement accessibles aux Canadiens et aux étrangers qu'ils soient du grand public, de groupes d'intérêt spécialisés ou du secteur de l'éducation.

Objectif

Enrichir les capacités de diffusion externe de la Société, en ayant recours à des nouvelles techniques électroniques et à d'autres moyens, afin d'accroître la mesure dans laquelle elle met son riche fonds de connaissances à la portée de ceux qui habitent à l'extérieur de la région de la capitale nationale

Stratégies

- Développement du site World Wide Web de la SMCC.
- Poursuite de l'élaboration du Musée de la Nouvelle-France comme élément du site World Wide Web.
- Élaboration conjointe avec Rescol de programmes bilingues d'accès à des modules d'apprentissage sur le patrimoine canadien pouvant être consultés, par les étudiants, depuis tous les coins du pays.
- Augmentation des niveaux actuels du programme des expositions itinérantes du MCC.
- Maintien, au même niveau, du volume d'édition sur support traditionnel (non électronique).
- Augmentation de l'utilisation des techniques électroniques nouvelles afin de rendre les collections encore plus accessibles.
- Continuation de la numérisation des collections afin d'en faciliter l'accès et de permettre la mise au point d'autres produits d'information basés sur ces collections.
- Continuation de négociations de protocoles d'entente et de collaboration avec d'autres musées et établissements canadiens et étrangers.

Résultats attendus

Site World Wide Web de la SMCC 1996-1997

- 1 200 écrans bilingues seront ajoutés.
- Le nombre d'écrans sera de 3 100.
- 200 000 visites électroniques sont prévues.
- Le Musée de la Nouvelle-France — un musée sans mur — sera ajouté.

Coopération avec Rescol

- Les négociations avec Rescol et l'élaboration des modules d'apprentissage seront terminées d'ici décembre 1996.

Production de CD 1996-1997

- Le CD-ROM sur les mâts totémiques de la côte nord-ouest du Pacifique paraîtra en mai 1996.
- *Timbres* (CD-ROM) paraîtra en mars 1997.
- *Arctic Journeys* (CD-ROM), produit en collaboration avec une coopérative Inuit, un promoteur du secteur privé et cinq autres organismes fédéraux, paraîtra à l'été 1996.
- Trois nouveaux photodisques (CD-ROM) de qualité professionnelle de la série «Musée», produit avec Corel, sortiront.
- Les sujets des disques CD aux fins de diffusion externe qui seront produits en 1996-1997 ne sont pas encore déterminés. Les résultats d'une analyse du marché actuellement en cours sont attendus avant que les sujets soient finalisés.

Expositions itinérantes — MCC

1995-96	6
1996-97	8
1997-98	7
1998-99	7
1999-00	8
2000-01	8

Publications 1996-97

- Au moins 18 livres seront publiés.

Numérisation des collections 1996-1997

- 40 000 saisies électroniques de documents de bibliothèque en grand format existants seront faites.
- 7 000 nouvelles photographies et balayages seront faits.
- 250 000 éléments-images existeront.

Protocoles d'entente et de collaboration

- Cinq protocoles seront signés en 1996-1997.

Musée national de la poste* (MNP)

- Le MNP reprendra, en 1996-1997, son programme de diffusion externe destiné aux écoles.

* maintenant le Musée canadien de la poste

4.3 QUESTION : CONCEPTION COMMUNE DE L'IDENTITÉ ET DU PATRIMOINE CANADIENS

La Société du Musée canadien des civilisations peut apporter une contribution importante à l'identité et à l'unité canadiennes en préconisant auprès des Canadiens une plus grande compréhension du patrimoine et de la culture du pays.

Un aspect important des efforts de la Société à cet égard sera l'achèvement des espaces d'exposition qui sont actuellement inachevés au Musée canadien des civilisations, en accordant une attention et une priorité particulières à la salle du Canada, ce qui lui permettra de mieux représenter le patrimoine du Canada en entier, et particulièrement celui de l'Ouest et du Nord du pays.

Outre les nouveaux espaces récemment ajoutés au Musée canadien de la guerre, on entreprendra la réfection systématique des plus vieilles expositions dans le bâtiment ce qui permettra la présentation d'artefacts jamais révélés auparavant. Ces mesures permettront de donner une perspective plus complète et exhaustive de l'histoire militaire du Canada.

Objectif

Faciliter la compréhension des questions d'unité canadienne par la sensibilisation des Canadiens à leur identité et à leur patrimoine communs.

Stratégies

- Achèvement de la recherche pour les expositions à long terme de la salle du Canada et la salle des Premiers Peuples.
- Achèvement des expositions dans la salle du Canada afin que toutes les régions du pays y soient représentées.
- Continuation des vastes consultations auprès des communautés autochtones au sujet de la représentation de leur histoire dans la future salle des Premiers Peuples.
- Achèvement des salles d'expositions à long terme au MCG.
- Exécution de recherches et élaboration de programmes et de produits d'information qui reflètent une conception commune de l'expérience, de l'identité et du patrimoine canadiens et renforcent le contenu canadien au MCC.
- Achèvement de la recherche et de l'installation des premières expositions temporaires dans la salle des Premiers Peuples.
- Planification de la rénovation des salles de l'avant-Première Guerre mondiale et de la Seconde Guerre mondiale du MCG.
- Planification pour l'entreposage et l'exposition des collections du Musée national de la poste* au MCC.

Résultats attendus

Objectifs de fréquentation

<i>Année</i>	<i>MCC</i>	<i>MCG</i>	<i>Total</i>
1996-97	1 525 000	200 000	1 725 000
1997-98	1 600 000	200 000	1 800 000
1998-99	1 675 000	200 000	1 875 000
1999-00	1 750 000	250 000	2 000 000
2000-01	1 750 000	250 000	2 000 000

Dates d'achèvement prévues pour les expositions à long terme

• <i>MCC - Salle du Canada</i>	<i>1996 1997 1998</i>
Église St-Onuphrius (Alberta)	<i>Juin</i>
Salle CP (Ontario/Saskatchewan)	<i>Juillet</i>

Le blé roi (Saskatchewan)	X	
La vie au travail (Manitoba)	X	
Les ressources naturelles (Alberta)	X	
La diversité culturelle (Manitoba)	X	
La religion (Prairies)	X	
Les sports et les loisirs (Manitoba)	X	
Les collectivités côtières (C.-B.)		X
Visions du nord (T.N.-O. et Yukon)		X
Bordure du Pacifique (C.-B.)		X
• <i>MCC - Salle des Premiers Peuples</i>		
Plan d'aménagement de base (complété et mis en œuvre)	X	
• <i>MCG</i>		
Gardiens de la paix du Canada		Juin

Expositions temporaires (identité et patrimoine)

<i>Année</i>	<i>MCC</i>	<i>MCG</i>
1996-97	18	1
1997-98	20	4
1998-99	17	2
1999-00	14	2
2000-01	12	1

Trois expositions temporaires seront présentées dans la salle des Premiers Peuples à compter de juin 1996.

Programmes publics

- *Les chemins de l'Ouest*, sera le thème de la programmation de l'été 1996 sur l'Esplanade du MCC.
- *L'aventure canadienne*, un spectacle son et lumière sera présenté à compter de juin 1996 au MCC.
- La maison Vimy ouvrira ses portes au public en mai, juillet et novembre 1996.

Plan triennal d'expositions À MCG

- La planification pour la rénovation des salles de l'avant-Première Guerre mondiale sera terminée d'ici mars 1997.
- La réfection des installations d'entreposage à la maison Vimy sera terminée d'ici mars 1997.
- Ceci complétera le plan triennal.

Musée national de la poste* 1996-97

- Élaboration d'un plan pour l'entreposage et l'exposition des collections au sein du MCC.

* maintenant le Musée canadien de la poste

4.4 QUESTION : COMPRÉHENSION ET DIALOGUE INTERCULTURELS

Le caractère de plus en plus diversifié de la population canadienne met en évidence l'importance qu'il faut accorder à la compréhension et au dialogue interculturels au Canada. Ce point de vue semble d'autant plus valable que le public s'intéresse davantage à l'immigration.

Au moyen de ses expositions originales et de ses programmes innovateurs, la Société du Musée canadien des civilisations croit fermement qu'elle peut faire beaucoup pour améliorer la compréhension interculturelle et intensifier le dialogue au pays. Le rôle important que joue le Musée des enfants — qui montre aux enfants une diversité et une variété d'expression culturelle humaine afin de leur présenter des idées et des expériences qui élargiront leurs perspectives du monde et des peuples qui l'habitent — doit être tout particulièrement souligné. Le Musée des enfants veut s'assurer que la compréhension et le dialogue interculturels fassent, très tôt, partie intégrante de la vie des jeunes Canadiens.

Objectif

Promouvoir une plus grande compréhension et un meilleur dialogue interculturels.

Stratégies

- Maintien de la présentation, au Musée des enfants, de programmes qui illustrent les différences et les similitudes des diverses cultures et communautés évoquées dans les expositions.
- Maintien de la présentations de diverses cultures par le biais d'une gamme d'expositions spéciales et d'autres programmes publics.
- Maintien des programmes *Cultures Canada* et *Voir et entendre le monde*. Ces programmes visent à exprimer la diversité culturelle du Canada au moyen des arts d'interprétation.
- Exécution de recherches sur l'histoire de communautés culturelles canadiennes spécifiques et élaboration de programmes et de produits d'information qui reflètent la diversité de plus en plus grande des communautés culturelles au Canada.

Résultats attendus

Programme publics

Objectifs de fréquentation

1996-97

Musée des enfants	400 000
Voir et entendre le monde	4 000
Cultures Canada	5 000

Le monde de l'aventure (expansion extérieure du Musée des enfants)

La phase I sera complétée à l'été 1996.

Expositions temporaires (compréhension et dialogue interculturels)

1996-97	6
1997-98	6
1998-99	6
1999-00	6
2000-01	6

Projets de recherches (sur diverses communautés culturelles)

1996-97	84
1997-98	58
1998-99	29

4.5 QUESTION : VIABILITÉ FINANCIÈRE ET OPÉRATIONNELLE

Rien n'indique que le climat d'austérité financière qui sévit à l'heure actuelle va se lever dans un avenir proche, ce qui limite donc les fonds dont dispose le gouvernement pour les programmes de la Société du Musée canadien des civilisations — sans égard à ce que ceux-ci apportent à la société canadienne. Outre les mesures déjà prises par la Société, comme la rationalisation des postes de gestion et des autres postes, la sous-traitance de certaines fonctions et l'utilisation de l'informatique pour réduire les coûts administratifs, d'autres mesures sont prévues afin d'augmenter les recettes et d'améliorer l'efficacité et l'efficience de ses activités.

Il est primordial que la Société se forge un esprit d'indépendance et d'entreprise si les compressions prévues du financement gouvernemental se concrétisent. Le rapport entre les fonds provenant du gouvernement et ceux provenant de sources privées doit changer considérablement, sans quoi la SMCC ne pourra préserver l'excellence de ses activités muséologiques et de ses programmes.

La Société devrait, de toute urgence, élaborer les stratégies requises pour diversifier ses sources de recettes, tout en gardant à l'esprit les principes muséologiques généralement reconnus. Désireuse de s'engager concrètement dans cette direction, la Société a élaboré un Plan de génération des revenus précisant les mesures à prendre pour atteindre ses objectifs dans ce

domaine. La réussite de la mise en œuvre de ce plan dépendra dans une large mesure de l'adhésion de l'ensemble du personnel au programme de génération des revenus. Il faut que la culture d'affaire de la Société évolue et s'inscrive dans une optique plus commerciale. Ce changement d'attitude est d'ores et déjà amorcé et se poursuivra en 1996-1997.

Objectif

Continuer à veiller à la viabilité financière et opérationnelle de la Société.

Stratégies

- Continuation des efforts, avec le ministère du Patrimoine canadien et du Conseil du Trésor, pour l'obtention d'un cadre de financement pluriannuel stable.
- Réponse aux compressions financières imposées par le gouvernement en entreprenant la redistribution de ressources aux secteurs prioritaires.
- Maximisation de la production de recettes grâce à des projets nouveaux.
- Recherche de moyens nouveaux et économiques d'offrir des programmes et services en passant en revue et en évaluant sans cesse ses activités dans le but ultime de réduire ses dépenses.
- Commencement d'une négociation collective pour conclure la première convention collective de la SMCC.
- Maintien de la priorité accordée aux activités de financement.

Résultats attendus

Financement pluriannuel

- Une entente avec le gouvernement sera en place d'ici mars 1997.

Production de recettes

• 1994-95	7 900 000 \$
• 1995-96	9 000 000 \$
• 1996-97	10 000 000 \$
• <i>Centre nouveaux médias 1996-97 (avec Digital Équipement du Canada)</i>	
Recettes et/ou réduction des coûts prévus :	250 000 \$
• <i>Programme d'adhésion au MCC 1996-1997</i>	
Nouvelles recettes prévues :	50 000 \$
• <i>Cyberboutique 1996-97</i>	50 000 \$
Nouvelles recettes prévues :	50 000 \$
• <i>Production de films IMAX</i>	
Recettes prévues:	2 000 000 \$
Les plus récents projets sont :	
<i>Stormchasers</i> , lancement :	Avril 1996

<i>Special Effects</i> , lancement :	Août 1996
• <i>Présentation de films tridimensionnels 1996-97</i>	
Nouvelles recettes prévues :	250 000 \$

Campagnes de financement — recettes visées 1996-97

• <i>Salle du Canada</i>	— MCC	1 000 000 \$
• <i>Passons le flambeau</i>	— MCG	2 000 000 \$
• <i>Programme d'assurance-donation</i>	— MCC et MCG	50 000 \$

Efficacité améliorée

• <i>Fermeture de l'entrepôt d'Asticou d'ici la fin 1996-1997</i>	
Économie prévue par année :	530 000 \$
• <i>Projets conjoints (avec les participants aux réunions de commercialisation des membres de la Coopérative du patrimoine fédéral)</i>	
Économie prévue :	10 000 \$

- *Offre de programmes et de services*

Des études de marché usuelles seront entreprises.

Une évaluation des programmes éducatifs du MCC sera terminée d'ici le 1^{er} mai 1996.

- *Problèmes d'entreposage des collections — CWM*

La recherche d'une solution continuera.

Les problèmes seront résolus en 1999

- *Productivité et efficacité des effectifs*

Une augmentation sera obtenue au moyen de progrès techniques et en veillant à toujours privilégier la formation et le perfectionnement du personnel dans le domaine de la technologie.

- *Entente collective*

La première entente collective sera signée douze mois après le début des négociations collectives prévu en 1996-1997.

Tous les postes non syndiqués auront été convertis au nouveau système de classification et les négociations concernant tous les postes syndiqués (visés) débiteront.

Date ciblée : décembre 1996