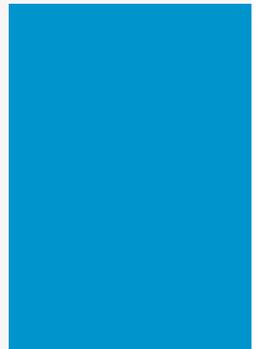
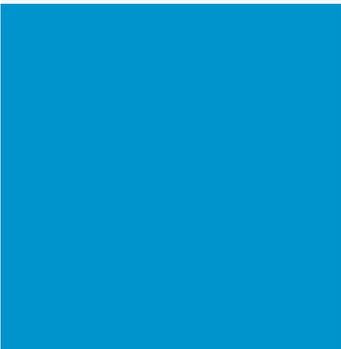
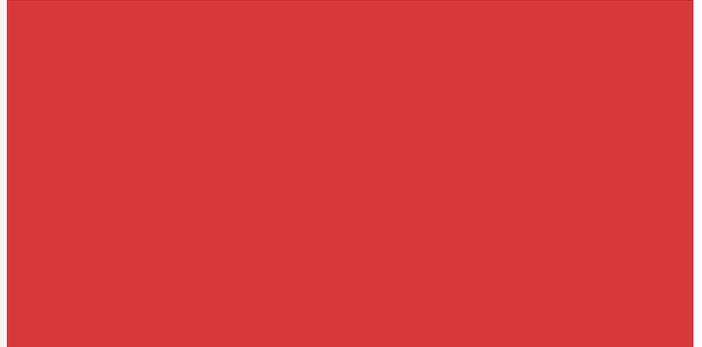


15 JUILLET 2013

# STRATÉGIE DE RECHERCHE



MUSÉE CANADIEN DE  
L'HISTOIRE ET MUSÉE  
CANADIEN DE LA GUERRE

# Sommaire

Ce document est la première stratégie de recherche conjointe jamais produite par le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Elle constitue un cadre clair et flexible qui guidera les activités de recherche des deux musées sur une période de dix ans. Elle a été développée à la suite de consultations élargies, tant à l'interne qu'à l'externe. Son élaboration a aussi tenu compte du rôle essentiel joué par la recherche, dans le passé et aujourd'hui, dans l'existence et les perspectives des deux musées, comme guides sans pareil du passé de notre pays.

La stratégie précise un certain nombre de principes de recherche qui guideront le travail des deux musées, dans neuf domaines d'activités principaux regroupés en trois grandes catégories. Elle tient compte également du rôle des musées nationaux à l'échelon fédéral pour aider les Canadiennes et les Canadiens à comprendre l'histoire de leur pays.

## **A. Signification et mémoire**

1. Leadership muséologique
2. Mémoire et commémoration
3. Le Canada d'aujourd'hui

## **B. Les Premiers Peuples**

1. Le Nord changeant
2. Histoires autochtones

## **C. Compromis et conflits**

1. Pouvoir et politique
2. Mouvements démographiques et peuplement
3. Le Canada et le monde
4. Expression culturelle

# Définition de la recherche

Les deux Musées considèrent la recherche comme une quête systématique, grâce à des sources, documents, méthodes et théories, qui vise à générer de nouvelles connaissances et à mieux faire comprendre des domaines d'intérêt professionnel. Ces domaines comprennent l'histoire et le patrimoine culturel du Canada, ainsi que la préservation, l'interprétation et la diffusion de ces connaissances par les Musées en tant qu'institutions publiques.

## Contexte

Le Musée canadien de l'histoire est le descendant direct du Musée national du Canada et de son prédécesseur, la Commission géologique du Canada. La recherche est une activité logée au cœur des deux Musées et de leur mandat quasi encyclopédique, mais axé sur l'histoire du Canada. La recherche est le socle qui fonde l'assemblage et la préservation des collections nationales. La recherche aide à interpréter les collections pour la population canadienne, à diffuser les connaissances et à stimuler les discussions sur notre passé commun. La recherche est essentielle à la réputation et à l'influence des Musées. La quête de connaissances est pleine de sens et exige une expertise approfondie, une véritable passion et une excellence dans l'atteinte de résultats. La recherche exige également de la planification, une gestion responsable et des choix clairs. Enfin, la recherche joue un rôle clé pour tisser des liens entre les deux Musées et leurs réseaux nationaux de partenaires et d'affiliés.

La Stratégie de recherche coordonne les activités des deux Musées en la matière et aide à les diriger. En formulant pour la première fois une telle stratégie, les Musées ont pu étudier les domaines de recherche qui se présentent potentiellement à eux et y faire face conjointement, dans une perspective à long terme. Le résultat est un cadre clair, mais flexible, pour guider les activités de recherche au cours de la prochaine décennie, leur donner une direction stratégique, fixer des priorités et préciser des objectifs et résultats mesurables. Enfin, la Stratégie de recherche permettra aux Musées de mieux concentrer les talents, les efforts et les ressources afin de jauger des progrès et de les gérer, d'explorer et de développer un réseau national de partenariats et de partager les résultats.

À l'automne 2011, le président et directeur général de la Société du Musée canadien de l'histoire a demandé aux cadres supérieurs de rédiger un document expliquant comment on compte coordonner les activités de recherche et précisant les possibilités de recherche, avec une attention accrue portée à l'histoire du Canada. La stratégie devait également servir de complément à deux autres efforts institutionnels majeurs : une stratégie de partenariat et une stratégie de rayonnement. Ces travaux accompagnent également des changements organisationnels importants pour les deux Musées en 2012-2013.

## Processus

L'annexe A contient la liste des principaux collaborateurs et le processus suivi par l'équipe du projet.

# Principes

La vigueur des activités de recherche est le socle du travail des Musées et un élément essentiel de la confiance que le public place en eux, en plus de générer l'appui institutionnel et d'engager nos visiteurs. Grâce à des recherches novatrices et d'excellence, les Musées fonctionnent comme des membres prisés et responsables de la société civile, et sont perçus comme tels. La recherche engage et informe les publics, renforce les capacités et stimule l'intérêt de nos visiteurs. Elle dépend de la collaboration interdisciplinaire entre les professions et les réseaux de pairs, sert de levier à la connaissance des spécialistes dans les médias et les arts, et contribue au développement des publics, de la culture populaire et de l'éducation. En générant et en disséminant des connaissances et en offrant ou en favorisant de nouvelles perspectives, la recherche d'excellence aide à expliquer le Canada (et le monde) aux Canadiennes et aux Canadiens par le biais d'un dialogue honnête, créatif et ouvert avec eux-mêmes. La recherche sous-tend les priorités institutionnelles et ne cesse d'appuyer les rendements publics à court ou à long terme.

La Stratégie de recherche s'appuie sur la conscience qu'ont les Musées de leur position privilégiée en tant qu'institutions publiques qui ont su attirer la confiance des visiteurs. Ils ont fait preuve d'un engagement historique indéfectible envers la recherche et d'une détermination à rester flexible, mais concentrés, malgré les changements et les nombreuses possibilités. La démarche adoptée par les Musées en matière de recherche adhère aux principes généraux décrits ci-dessous, qui reconnaissent les difficultés et la complexité de la recherche, et tiennent compte de son caractère nécessaire et de son utilité. Ces principes reconnaissent également d'autres facteurs essentiels, parfois intangibles, comme l'ingéniosité et la diversité des voix et une culture institutionnelle essentielle au succès, qui privilégie la confiance, la générosité et la multidisciplinarité. Voici ces principes :

## *Reddition de comptes*

Les Musées sont des institutions publiques qui doivent démontrer de façon transparente qu'elles rendent des comptes. Ainsi, la recherche qu'on y mène doit être mesurable et responsable, tant à l'interne (collègues et pairs) qu'à l'externe (visiteurs, partenaires, commanditaires). La reddition de comptes est la bienvenue, c'est une responsabilité partagée qui fait l'objet d'examen périodiques.

## *Pertinence*

La recherche aide à définir les Musées en tant qu'institutions d'apprentissage qui demeurent pertinentes et significatives pour la population canadienne. La recherche génère, encourage et partage des connaissances nouvelles, appréhendées de façon novatrice. La recherche donne vie à un dialogue dynamique, témoigne d'une curiosité insatiable entre le passé et le présent. La recherche fait preuve de grande créativité, d'un grand courage et se doit de répondre aux nouveaux défis et aux nouvelles possibilités et d'élargir ou d'approfondir ses capacités.

## *Inclusion*

Dans nos Musées, la recherche respecte, explore et reflète la diversité de l'expérience humaine, des opinions et des façons d'appréhender l'histoire du Canada. La recherche est ouverte à la complexité et aux éventualités. Ses vastes récits et ses voix particulières sont également essentiels et se renforcent mutuellement. L'inclusion en recherche est à la fois une attitude, ou façon de pensée, et un engagement, ou façon d'agir.

## *Crédibilité*

Grâce à leur excellence, à leur fiabilité, à l'impartialité des recherches qui y sont menées et à leur intendance responsable des collections et de notre histoire collective, les musées sont valorisés et appuyés, et ils ont su s'attirer la confiance de tous. Leur leadership et leur réputation découlent de cette crédibilité : autorité et authenticité, doublées d'un esprit ouvert et d'un réel engagement civique.

# Priorités stratégiques

Les priorités stratégiques de la recherche guideront le déploiement des ressources, la structure organisationnelle et les productions des Musées au cours de la prochaine décennie. Ces priorités influenceront également l'expérience et la réponse de la population canadienne aux Musées en tant qu'institutions publiques.

Même une liste exhaustive des projets de recherche des Musées ne saurait inclure toutes les priorités, car la richesse et la complexité de leurs mandats généreront toujours de petits projets à court terme, parfois urgents, en réponse à des occasions uniques, des partenariats, ou des changements imprévus. Les priorités se recoupent et se renforcent mutuellement, car leur objet et les démarches empruntées se croisent d'un enjeu à l'autre. Si les Musées adoptent des priorités, c'est parce qu'ils veulent communiquer et planifier des efforts spécifiques et substantiels dans ces domaines. Les Musées sont également déterminés à mesurer le progrès accompli dans l'atteinte d'objectifs fixés et de résultats obtenus dans chacune des catégories de priorités. Les priorités stratégiques des Musées sont un instrument explicite et défendable pour prendre des décisions et allouer des ressources. Les priorités permettent également aux Musées de concentrer leurs divers efforts sur des projets à long terme qui leurs permettent d'accroître leurs capacités, de lever des fonds et d'approfondir les recherches et l'innovation. La stratégie de recherche précise trois grands domaines de concentration et neuf centres d'activités.

## **A. Signification et mémoire**

Ce thème est un axe résolument contemporain, qui étudie et commémore les événements et les grandes idées ayant façonné le Canada et influencé sa population depuis le début du XX<sup>e</sup> siècle. Ce thème contribue également à asseoir le leadership des Musées dans des aspects clés de leur mission muséologique.

1. Leadership muséologique
2. Mémoire et commémoration
3. Le Canada d'aujourd'hui

### ***B. Les Premiers Peuples***

Ce thème reconnaît la position centrale occupée par les Premiers Peuples dans le passé, le présent et l'avenir du Canada. La recherche en la matière doit être élargie et approfondie. Plus spécifiquement, les histoires multiples et les nombreuses réalisations des peuples autochtones formeront le cœur de cet axe de recherche, de même que la nature de leur vécu et de leurs expériences, notamment dans les régions arctiques et subarctiques du Canada.

1. Le Nord changeant
2. Histoires autochtones

### ***C. Compromis et conflits***

Ce thème étudie la façon dont les Canadiennes et les Canadiens agissent, se déplacent et se mobilisent en réponse aux changements, aux bouleversements et aux possibilités. Au cœur de ce thème seront étudiés les mouvements démographiques, notamment l'immigration, mais aussi les relations de pouvoir, l'engagement politique, le territoire, l'émergence des communautés et les questions économiques. L'interaction des compromis et des conflits seront étudiés, pour comprendre comment ils ont contribué à la construction identitaire et aux modes d'expression culturelle. C'est ce thème qui permettra également de faire des liens entre le Canada et le monde, entre le monde et le Canada, à travers les âges et à travers les régions.

1. Pouvoir et politique
2. Mouvements démographiques et peuplement
3. Le Canada et le monde
4. Expression culturelle

# THÈME A : SIGNIFICATION ET MÉMOIRE

## 1. Leadership muséologique

### Objet

Approfondir et partager les connaissances muséologiques, la recherche et les pratiques exemplaires

### Justificatif

Les deux musées sont bien placés pour exercer un leadership responsable en muséologie canadienne. Ils peuvent bonifier les expériences, les capacités, les réputations et les relations, pour en faire des instruments d'exploration critique de l'engagement des publics, de l'interprétation, de la gestion des collections, du développement des expositions, et plus encore.

Grâce à l'ouverture de deux nouveaux musées fédéraux, à la création de partenariats et de réseaux d'affiliés, et à l'accent mis sur la mobilisation du public, les Musées deviendront des instruments d'apprentissage et de conscience pour les échanges entre institutions culturelles publiques, fonctions essentielles à leur succès.

### Objectifs

Les Musées encourageront les démarches systématiques et collaboratrices pour mener et disséminer la recherche et les innovations en muséologie. Les pratiques exemplaires seront codifiées et partagées au sein d'un cadre de « centres d'excellence ». Des équipes multidisciplinaires, ayant à l'esprit l'intérêt des visiteurs, procéderont à un examen critique des idées et produits pendant leur élaboration, dans une perspective d'apprentissage continu, d'intendance responsable et d'accès public à la recherche et aux collections. Objectifs de ce travail :

1. **Une politique de recherche transparente.** La politique actuelle de recherche des Musées date d'un quart de siècle. Des révisions y seront apportées pour y ajouter une plus grande clarté, une orientation pratique et un cadre de mesure des progrès.

2. **Le développement créatif de principaux projets, bien préparés.** Les efforts des Musées (expositions, sites Web ou multimédia) seront bonifiés par des apports multidisciplinaires plus tôt pendant leur élaboration. Des cycles de projets ouverts et réguliers accéléreront les choses et amélioreront les contenus, en plus de normaliser les modèles de commentaires critiques et les processus d'approbation, en encourageant une prise de responsabilité collective des projets.

3. **Expertise dans la rencontre des visiteurs avec les expositions et les nouveaux médias.** Les nouvelles technologies d'usage personnel sont familières au public, et c'est là à la fois une occasion à saisir et un défi à relever pour les Musées. On doit approfondir les recherches et faire preuve de flexibilité. Chaque Musée mettra l'accent sur des forces spécifiques à des projets donnés.

### Exemples

- Diffusion systématique des résultats de recherche, expériences et pratiques exemplaires.
- Création d'un laboratoire permanent et multidisciplinaire pour tester les prototypes à l'interne et partager les résultats avec le public.
- Symposium à tous les deux ans sur le développement des expositions et la collaboration.
- Programme de recherche ou de stage pour les muséologues apprentis.

# THÈME A : SIGNIFICATION ET MÉMOIRE

## 2. Mémoire et commémoration

### Objet

Les souvenirs et l'histoire des événements décisifs et des sujets difficiles qui ont une signification nationale au Canada

### Justificatif

La commémoration imminente d'événements majeurs offre aux Musées l'occasion de jouer un rôle constructif de chef de file, pour aider la population canadienne à commémorer un passé partagé, parfois difficile, et de le voir selon différentes perspectives. Il s'agit là d'une tâche complexe, mais gratifiante.

En racontant l'histoire telle que vécue par les gens et leurs communautés, en utilisant la culture matérielle de façon créative et en travaillant avec un éventail de partenaires, les Musées peuvent utiliser des événements dramatiques de notre histoire pour stimuler la mémoire, explorer des points de vue différents et améliorer les connaissances historiques de la population canadienne, comme on a pu le faire pour la récente exposition sur la Guerre de 1812 ou dans le cadre de l'actuel projet sur la Confédération.

### Objectifs

Au cours de la prochaine décennie, les Musées présenteront au public plusieurs grands événements de signification nationale. Ces initiatives sont d'une grande ampleur, porteront sur plusieurs années, nécessiteront de multiples partenariats et donneront lieu à de multiples activités. Les Musées encourageront la découverte et les échanges de point de vue et de perspectives historiques novatrices. Ils s'efforceront de présenter honnêtement et respectueusement au public les enjeux historiques d'importance, controversés ou sujets à débat, pour stimuler la discussion aujourd'hui. Objectifs principaux :

**1. Le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération.** En préparation à la commémoration de 2017 et en partenariat avec d'autres initiatives fédérales comme « En route vers la Confédération », les Musées monteront des expositions, examineront leurs collections et élaboreront des programmes publics. On explorera plusieurs perspectives de ce que signifie l'identité canadienne.

**2. Le centenaire de la Première Guerre mondiale et le 75<sup>e</sup> anniversaire de la Seconde Guerre mondiale.** Ces projets portant sur plusieurs années se recoupent et viendront à terme en 2018 et 2020 respectivement. Des expositions menées en haute saison et des programmes hors sites seront organisés.

**3. Des commémorations choisies pour explorer les concepts de mythes, de mémoire et de Nation.** Ces occasions permettront de tourner les projecteurs sur des événements clés, d'explorer la diversité et d'interpréter des sujets difficiles.

### Exemples

- 1867, *Empress of Ireland*, et projet Terry Fox (MCH)
- Première et Seconde Guerres mondiales et guerre de Corée (MCG)
- Exploration d'un passé traumatisant (Africville, les pensionnats autochtones, etc.)

# THÈME A : SIGNIFICATION ET MÉMOIRE

## 3. Le Canada d'aujourd'hui

### Objet

La vie quotidienne au Canada d'aujourd'hui  
(l'histoire canadienne dans la mémoire vive)

### Justificatif

Aucun des deux Musées ne documente ou n'étudie systématiquement la vie quotidienne dans le Canada d'aujourd'hui, c'est-à-dire le vécu des Canadiennes et des Canadiens. Nous vivons pourtant à une époque de changements rapides, qui ont des impacts importants et qui influencent les identités. Les tendances actuelles dans la culture populaire (mondialisation des divertissements, communications instantanées, etc.) mettent l'accent sur la magnitude des changements que nous vivons en ce nouveau siècle et millénaire.

Les Musées sont bien placés pour mettre en perspective et pour mieux comprendre des bouleversements si complexes. Ce rôle des Musées est socialement responsable et proactif, vital pour nos institutions culturelles, et utile aux divers publics qui se cherchent une histoire plus large. C'est également une obligation pour les Musées que d'aider les Canadiennes et les Canadiens de demain à comprendre leur passé et notre présent.

### Objectifs

Les médias sociaux, des collections d'une grande richesse et les nouvelles technologies faciliteront la documentation de la vie quotidienne du Canada d'aujourd'hui pour les prochaines générations. Les exemples qui reflètent les diverses expériences et qui vont au-delà des stéréotypes tisseront des liens entre les Musées et leur public d'aujourd'hui, en accueillant leurs engagements et leurs suggestions. L'histoire orale et le réseautage électronique font partie des techniques qui promettent des effets positifs extraordinaires. Il est essentiel de s'appuyer sur les recherches récentes qui mettent en lumière les liens personnels et familiaux des Canadiennes et des Canadiens avec l'histoire. Objectifs :

1. **Suivre l'impact personnel de mouvements sociaux et de politiques publiques.** On explorera les changements sociaux et politiques des individus et des communautés, et notamment la politique sur le multiculturalisme, l'État-providence, le mouvement coopératif et le militantisme environnemental.

2. **Documenter l'évolution de l'identité nationale depuis les années 1940.** Les initiatives populaires et les politiques de l'époque ont encouragé la reconnaissance d'une voix ou de voix typiquement canadiennes dans bien des domaines. C'est alors que le pays a adopté et débattu les éléments et symboles de notre identité nationale, ou encore a rejeté tout nationalisme.

3. **Explorer la réalité de la vie des Premiers Peuples du Canada aujourd'hui.** Ce thème se penche sur l'engagement culturel des Premiers Peuples envers la modernité, les changements environnementaux et la mondialisation, et sur l'évolution des concepts de tradition, de mobilisation politique et de nouvelles avenues d'expression sociale.

### Exemples

- Modèles canadiens de l'État-providence
- Expo 67 et nationalismes rivaux dans les années 1960
- Mobilisation populaire dans les communautés autochtones
- Projets ciblés d'histoire orale

# THÈME B : PREMIERS PEUPLES

## 1. Le Nord changeant

### Objet

Importance, pour l'histoire et l'identité du Canada, des peuples, cultures et expériences des régions arctiques et subarctiques

### Justificatif

La recherche menée par les Musées aide à contextualiser et à comprendre l'impact des changements rapides dans le Nord du Canada, surtout pour les Inuits, qui connaissent la plus grande croissance démographique au pays. Le commerce, la décentralisation, l'exploration scientifique, les communications, la sécurité internationale et le réchauffement climatique, ressenti de façon disproportionnée par les régions polaires, affectent les perspectives nordiques sur le territoire, l'identité et les connaissances traditionnelles.

Le vécu et les expressions riches et uniques du Nord, explorés de l'intérieur, de même que le dialogue élargi sur l'économie, la souveraineté et l'intendance environnementale, sont des contributions opportunes et essentielles aux relations interculturelles et aux perspectives du Nord canadien.

### Objectifs

Les Musées bonifieront la recherche traditionnelle et ses collections riches et uniques d'archéologie, d'ethnologie, d'histoire militaire et d'art de l'Arctique, afin d'explorer de façon créative et de documenter les changements dans l'écologie humaine, de concert avec les peuples, communautés et collègues du Nord. Objectifs :

1. **Approfondir et développer les partenariats locaux.** Le développement des musées et réseaux patrimoniaux du Nord donne aux Musées l'occasion sans précédent de partager ou de bonifier les expertises, collections et capacités, tant à l'échelon local que national.
2. **Explorer l'impact régional des initiatives fédérales.** Les peuples, cultures et identités du Nord ont été profondément affectés par les initiatives gouvernementales venues du Sud, y compris par l'exploration de l'Arctique, la pénétration économique, la protection de la souveraineté et la sécurité nationale.
3. **Étudier les changements dans les connaissances traditionnelles et les pratiques culturelles.** Les arts, l'artisanat et les autres formes d'expression culturelle ont évolué, notamment en tant que réponses stratégiques à la modernité, à la mondialisation et aux modèles historiques d'échange interculturel. La recherche et l'interprétation des collections aideront à situer ces connaissances et pratiques dans le contexte de changements sociaux et environnementaux plus larges.

### Exemples

- Établissement de liens de recherche et d'échange de connaissances avec certains partenaires du Nord
- Impact continu de l'exploration de l'Arctique et des questions de sécurité nationale sur la vie des peuples du Nord
- Expression artistique nordique en réponse aux changements sociaux, économiques ou politiques

# THÈME B : PREMIERS PEUPLES

## 2. Histoires autochtones

### Objet

Connaissances, pratiques professionnelles et collections liées à l'histoire et à la présence des peuples autochtones du Canada

### Justificatif

Les histoires et les cultures des peuples autochtones sont au cœur de la connaissance de notre passé commun. L'exploration respectueuse de l'histoire interreliée, souvent difficile, des contacts entre Autochtones et non-Autochtones représente une contribution responsable et opportune au Canada d'aujourd'hui et à la compréhension des questions autochtones globales.

Le rythme soutenu des changements sociaux amplifie l'urgence et l'utilité de recherches muséologiques et d'un engagement avec les communautés au cours de la décennie à venir. En plus de ses fonctions sur le plan de l'érudition, de l'interprétation et de l'intendance, la recherche se penchera également sur les responsabilités sociales en s'appuyant surtout sur les forces, capacités et expérience institutionnelles du MCH sur les Premiers Peuples.

### Objectifs

Quatre principaux objectifs guident l'exploration et la dissémination de l'histoire des Autochtones. On cherchera à les atteindre dans le contexte d'un travail multi- et inter-disciplinaire, de l'engagement communautaire. Pour ce faire, il faudra diverses formes de consultation. Il faut également garder à l'esprit l'importance et le caractère sensible des actions des Musées aux yeux des Autochtones.

**1. Présenter les histoires et cultures autochtones au sein de l'histoire canadienne dans son ensemble.** Des produits reposant sur la recherche, par exemple les expositions permanentes, et les programmes de recherche à long terme reflèteront notre engagement envers les cultures, expériences, histoires et perspectives autochtones, pour pouvoir les communiquer au public.

**2. Explorer l'engagement interculturel et ses impacts continus.** L'engagement interculturel, dont la résistance autochtone, sera étudié comme facteur historique et contemporain décisif pour la culture, la politique et l'identité au Canada.

**3. Mieux comprendre les histoires autochtones avant les contacts avec le monde européen.** Ce domaine de recherche se penchera sur les réseaux commerciaux, la diversité culturelle, les impacts environnementaux, les mouvements et activités des Premiers Peuples dans le temps et l'espace.

**4. Approfondir les efforts pour appuyer l'intendance des Premiers Peuples.** Les recherches sur les collections et l'appui administratif à l'examen d'artefacts culturellement sensibles, le rapatriement et la capacité muséologique demeurent des aspects vitaux de la relation des Musées avec les peuples autochtones.

### Exemples

- Intégrer les histoires autochtones à la nouvelle Salle de l'histoire canadienne
- L'expérience des Premiers Peuples dans l'histoire militaire du Canada
- Archéologie ou travail de terrain accessible, de concert avec les communautés autochtones
- Formation, assistance et partenariats, notamment le Programme de formation en pratiques muséales destiné aux Autochtones

# THÈME C : COMPROMIS ET CONFLITS

## 1. Pouvoir et politique

### Objet

Le rôle et la pratique du pouvoir, de la politique et du leadership dans l'histoire du Canada

### Justificatif

La distribution et l'exercice du pouvoir et de l'influence, les choix collectifs et individuels, la prise de décisions, le leadership et la politique au sens large représentent un riche ensemble de thèmes de recherche. Il ne s'agit pas de se limiter à l'État moderne d'aujourd'hui, mais aussi aux structures traditionnelles de gouvernance et d'autorité dans les sociétés autochtones, les mouvements populaires, l'action collective et l'histoire de la participation politique.

Traditionnellement sous-représentée dans les collections du muséales, l'histoire politique est compliquée et peut être complétée par le biais d'outils multimédias, y compris par la collection numérisée. Une telle histoire doit refléter le tissu multiculturel et multiethnique du Canada, les forces de la mondialisation et l'examen lucide tant des compromis que des conflits qui ont marqué notre histoire.

### Objectifs

Les deux Musées sont bien placés pour jouer un rôle de chef de file dans ce domaine. Récemment, le Musée de la guerre a réussi à raconter des événements politiques complexes, parfois difficiles, et on peut s'en inspirer pour d'autres projets d'importance. Les pratiques des collections, surtout au MCH, refléteront également cet engagement. Les années qui mèneront à 2017 sont, pour les Musées, une période d'importance critique. On procédera alors à la nouvelle Salle de l'histoire canadienne et on commémorera d'importants événements nationaux. Objectifs :

1. **Décrire l'évolution de la démocratie canadienne.** Le parcours historique du Canada vers une plus grande égalité, justice et représentation politique a été difficile et inégal, et demeure incomplet. C'est également l'une des réussites constitutionnelles les plus remarquables au monde.

2. **Étudier les multiples concepts de pouvoir, d'influence et de nationalisme politiques.** Les débats sur la politique, le pouvoir, la communauté et la Nation sont aussi importants dans le Canada d'hier que dans celui d'aujourd'hui. Les Musées présenteront les multiples voix et perspectives sur ces questions et encourageront la participation des visiteurs et du public.
3. **Documenter les efforts du Canada pour améliorer la sécurité de la planète.** Depuis le début du xx<sup>e</sup> siècle, les efforts diplomatiques et militaires du Canada en matière de paix et de guerre ont débordé les limites de l'Amérique du Nord. Dans le cadre de cet objectif, on étudiera les deux grandes Guerres mondiales, la guerre de Corée et l'histoire du multilatéralisme, notamment les efforts civils comme la défense locale, l'aide au développement et le travail des ONG.

### Exemples

- « En route vers la Confédération » et accord de 1867
- Histoire des mouvements de réforme politique, des dissensions régionales et du sécessionnisme
- Le Canada et la sécurité multilatérale depuis 1945
- Le leadership dans l'histoire du Canada

# THÈME C : COMPROMIS ET CONFLITS

## 2. Mouvements démographiques et peuplement

### Objet

Nature des mouvements démographiques et modèles de peuplement

### Justificatif

Le Canada n'est pas qu'une simple nation d'immigrants. Des mouvements démographiques internes et externes ont joué un rôle décisif dans notre histoire depuis des millénaires.

Les facteurs externes qui ont déterminé la nature et la séquence de l'immigration au Canada sont liés aux événements transnationaux et mondiaux. Les facteurs internes, dont l'environnement naturel et les initiatives de peuplement, affectent la formation de communautés, l'identité, la culture, l'organisation politique et les modèles d'activités économiques. L'émigration est une autre tendance historique dont les racines sont profondes et les implications transnationales. Les réseaux de relations offrent des moyens pratiques d'étudier les mouvements démographiques et les diasporas.

### Objectifs

Les rencontres entre les peuples et les liens qui unissent les différents groupes en mouvement, les échanges de biens et d'idées que cela entraîne, sont autant d'avenues de recherche, d'engagement communautaire et de partenariat. Les relations entre la population canadienne et son milieu naturel, notamment le long du littoral canadien, sont un autre sujet de recherche important. Les projets de recherche étudieront la migration intérieure, l'histoire communautaire, les relocalisations forcées, l'histoire environnementale et les transitions sociales. Objectifs :

1. **Approfondir les connaissances sur les mouvements et adaptations de Premiers Peuples.** Cet objectif couvre les mouvements vers l'Amérique du Nord et au sein du continent, des temps anciens jusqu'à aujourd'hui, y compris l'urbanisation des temps modernes.
2. **Documenter et préserver l'histoire des migrations.** Les Musées peuvent jouer un rôle accru et plus utile dans ce domaine, avec des partenariats appropriés, surtout pour les groupes d'immigrants du milieu du XX<sup>e</sup> siècle.
3. **Explorer l'impact de la guerre et des conflits sur les mouvements démographiques.** Les réfugiés de la guerre, les personnes déplacées et les programmes de déplacements postconflits (par exemple, les anciens combattants canadiens ou étrangers, les épouses de guerre et les orphelins) sont des sujets privilégiés ici, car ils offrent une myriade de possibilités pour des études multidisciplinaires.

### Exemples

- Évolution et adaptation d'outils et de technologies par les peuples anciens
- Aide aux groupes communautaires pour recueillir et préserver les histoires de migration
- Mouvements de population transitoires entre la guerre et la paix, autour de 1945
- Sédentarisation dans l'Arctique canadien

# THÈME C : COMPROMIS ET CONFLITS

## 3. Le Canada et le monde

### Objet

La place du Canada dans le monde et la place du monde au Canada

### Justificatif

Les événements mondiaux, historiques ou contemporains, ont une influence sur les mandats d'interprétation des deux Musées, surtout pour les expositions et les programmes publics.

De récentes consultations ont confirmé les attentes du public : que les Musées traitent de sujets fondamentaux, en ajoutant autant que possible des perspectives canadiennes aux thèmes internationaux. Mieux comprendre notre monde globalisé, de plus en plus petit, est capital pour aider la population canadienne à explorer et à discuter des affaires internationales qui ont un impact sur leur vie. Les recherches des Musées présentent également les contributions du Canada au reste du monde.

### Objectifs

Ce thème est axé d'abord et avant tout sur l'histoire et les perspectives mondiales qui ont affecté le Canada et sur l'influence du Canada dans le monde. Les collections nationales et l'expertise seront mises à contribution, mais non sans s'appuyer fermement sur nos partenaires, les nouveaux médias et les produits empruntés à d'autres institutions. Ce thème fera un équilibre entre l'histoire mondiale et les grands projets axés sur des événements de moindre envergure. Objectifs :

**1. Civilisations du monde.** Les Musées poursuivront leur engagement historique envers l'exploration de l'histoire du monde, en les adaptant, le cas échéant, au public canadien. Ils privilégieront les événements ayant le plus de résonance contemporaine et interpréteront l'histoire de façon à ce qu'elle trouve un écho auprès des publics d'aujourd'hui.

**2. Rencontres décisives.** Les Musées mèneront des activités de recherche sur des événements choisis ayant eu un impact particulier au Canada et dans le monde. Des artefacts, événements et individus formeront la base de ce type de recherche, seuls ou ensemble.

**3. Histoire internationale du Canada.** La compétition impérialiste, le commerce et la mondialisation sont autant de forces globales qui façonnent l'histoire du Canada. Les Musées travailleront avec des partenaires nationaux et internationaux pour générer de nouvelles connaissances et aider à bâtir des communautés d'intérêts internationales.

**4. Intégration des histoires canadiennes dans l'histoire du monde.** Les Musées auront plus d'influence dans la diffusion de l'histoire et des perspectives canadiennes dans le monde, grâce à des projets et partenariats spécifiques et à des réseaux professionnels améliorés.

### Exemples

- La Grèce antique et son influence sur le monde moderne
- Documents historiques du Canada (traités internationaux, etc.)
- Histoire de la Première Guerre mondiale
- Le Canada dans l'ex-Yougoslavie

# THÈME C : COMPROMIS ET CONFLITS

## 4. Expression culturelle

### Objet

Valeur et signification de l'expression culturelle comme partie intrinsèque de l'expérience, de l'identité et de l'histoire

### Justificatif

L'expression culturelle, par les arts, l'artisanat, le design, les loisirs et le jeu, par exemple, est fondamentale pour comprendre l'expérience humaine. Une telle expression a contribué à l'identité canadienne et à la perception qu'en a le reste de la planète. Elle peut unir, si l'on prête attention aux expériences communes, ou elle peut diviser profondément, par l'utilisation de symboles, d'esthétiques et de pratiques conflictuelles.

Étudier et interpréter les diverses formes d'expression culturelle permettra d'encourager l'intelligence émotionnelle et politique et de comprendre les subtilités ou la persistance des différences. En portant à l'attention du public des perspectives critiques ou des voix marginalisées, l'étude des formes d'expression culturelles peut améliorer la conscience des sujets litigieux au Canada.

### Objectifs

Des formes tangibles et intangibles d'expression culturelles sont l'un des moyens précieux qui permettent aux musées d'étudier et de représenter les enjeux de l'histoire. De telles explorations poussent l'histoire au-delà des documents et des images statiques, jusqu'à embrasser une variété de formes disciplinaires et de preuves intangibles. Le Musée canadien de l'histoire a une expérience unique dans des domaines comme la musique, les cultures autochtones et le folklore, tandis que le Musée de la guerre a des forces en art, en photographie et en histoire orale. Objectifs :

1. **Explorer l'histoire des loisirs au Canada, dont les sports et le jeu.** Cet objectif s'appuiera sur le travail récent pour explorer des sports et activités spécifiques et pour refléter les perspectives sociales ou communautaires de projets associés, comme l'étude du hockey, de la crosse et des jeux d'enfants, ainsi que de loisirs bien structurés comme le jardinage, le tourisme culturel et les jeux électroniques.
2. **Promouvoir l'exploration, grâce aux collections, de l'histoire culturelle du Canada.** Les collections nationales offrent un grand éventail de sujets de recherche, avec une attention soutenue pour l'accès public, la diffusion des collections et l'étude créative.
3. **Élaborer des partenariats pour l'histoire de l'expression culturelle.** Cet objectif découle logiquement des récents progrès dans le développement de partenariats formels avec certaines agences, qu'elles dépendent du ministère du Patrimoine canadien ou non, notamment dans les domaines de la musique, de l'art, des multimédias et du conte.

### Exemples

- Centenaire de la Ligue nationale de hockey (LNH) au Canada en 2017
- Art et sculpture autochtone et nordique
- Expression musicale au Canada
- Programmes de documentation et d'interprétation de l'histoire militaire du Canada, notamment par l'art

# Conclusion

La Stratégie de recherche aura un effet sur l'ensemble des offres et des activités de base des Musées.

Elle orientera les sujets et les catégories d'éléments étudiés, collectionnés et disséminés, et elle fera fonction de principal véhicule de coopération et de communication, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des Musées. Le document et les activités qui en découleront représentent un engagement fondamental en faveur de la recherche à long terme, et ils joueront un rôle de premier plan en planification de la recherche.

Au cours de la décennie de validité de la Stratégie de recherche, les Musées s'emploieront à jouer un rôle de chef de file national dans chacun de ses secteurs prioritaires. Ils généreront de nouvelles connaissances et présenteront de nouveaux points de vue tout en stimulant une vaste discussion sur des sujets qui intéressent et préoccupent les Canadiennes et les Canadiens.

La Stratégie de recherche permettra d'accroître la transparence en matière de sélection, d'évaluation et d'établissement de rapports de projets. Elle octroiera une plus grande attention à la pré-évaluation, à l'innovation et à la prise de risque responsable tout en contribuant à établir des objectifs plus clairs et à plus long terme relativement au développement des collections, aux expositions et aux autres activités principales.

## Annexe A

# Processus et principaux collaborateurs

### ***Processus***

Une équipe conjointe de chercheurs, d'agents de planification et de gestionnaires du MCH et du MCG ont collaboré à la conception de la présente Stratégie de recherche. Les travaux de l'équipe reflètent les intentions et les orientations de la Société, et tiennent compte d'une enquête externe sur la recherche, des tendances actuelles dans les milieux universitaires et muséologiques ainsi que de plusieurs rondes intensives de consultations internes et externes.

À compter du printemps 2012, l'ensemble du personnel des divisions de recherche des deux Musées a été consulté. Une série de rencontres de groupes, dirigées par des membres de l'équipe, a précédé une rencontre d'une journée rassemblant tous les chercheurs du MCH et animée par un facilitateur professionnel. Les chercheurs ont été invités à s'exprimer sur le rôle et la nature de la recherche au sein de la SMCH, sur l'orientation stratégique de la recherche pour les dix prochaines années, et sur les priorités stratégiques clés auxquelles la SMCH devrait, selon eux, octroyer ses énergies, ses ressources et ses compétences.

Les employés des autres divisions et directions des deux Musées ont également été consultés lors d'une autre série de rencontres. Celles-ci avaient pour objectif d'évaluer les activités de recherche telles qu'elles sont menées en dehors des divisions traditionnelles de recherche. Elles ont permis de recueillir des points de vue de non-chercheurs sur la recherche et des commentaires sur l'orientation stratégique de la recherche auprès d'intervenants qui, sans habituellement se livrer eux-mêmes à des travaux de recherche, font appel à la recherche ou doivent travailler en fonction des recherches effectuées.

De novembre 2012 à janvier 2013, l'équipe de planification a rencontré des érudits, des professionnels du milieu muséal et d'autres invités lors d'une série de rencontres tenues dans 16 villes canadiennes, de St. John's à Victoria en passant par Iqaluit. Les discussions étaient structurées autour de quatre thèmes principaux : le contenu canadien, les partenariats et les collaborations, les principes directeurs, et la muséologie. Ces rencontres ont fourni à l'équipe une idée de l'orientation que la SMCH devrait donner à la recherche au cours de la prochaine décennie, du point de vue des communautés muséales et savantes du Canada. Elles ont donné lieu à de nombreuses suggestions, idées et recommandations spécifiques.

À la suite de ces rencontres externes, les chercheurs des deux Musées ont été à nouveau invités à une série de rencontres en petits groupes. Les membres de l'équipe ont fait part à leurs collègues des résultats des rencontres pancanadiennes, leur donnant ainsi l'occasion de réagir aux éléments exprimés en dehors de l'organisation, et les encourageant à y aller de suggestions plus spécifiques.

## Annexe A

Les éléments et les points de vue exprimés dans l'ensemble des rencontres internes et externes sont au cœur des recommandations de la Stratégie de recherche. Une fois celles-ci rédigées, les membres de l'équipe ont revu conjointement leurs notes de terrain, impressions et principales observations, puis ils ont combiné les éléments suggérés ou abordés en plusieurs regroupements thématiques. Après plusieurs rondes de révisions et de discussions en équipe, ces regroupements thématiques sont devenus les principaux thèmes ou secteurs d'activités suggérés dans le document. Les objectifs spécifiques résultent donc des consultations, mais aussi des activités perçues par l'équipe comme rencontrant déjà les secteurs prioritaires de la stratégie.

### ***Principaux collaborateurs***

Au Musée canadien de la guerre :

- Directeur, Recherche et expositions
- Historien, Pré-Confédération
- Historien, Post-1945

Au Musée canadien de l'histoire :

- Vice-président, Recherche et expositions
- Directeur, Recherche
- Coordonnatrices, Initiatives stratégiques, planification et rapport sur le rendement
- Conservateur, Archéologie de l'Ouest canadien
- Conservateur de l'art inuit contemporain
- Conservatrice de la musique canadienne
- Conservateur, histoire canadienne pré-Confédération
- Conservateur, archéologie du Québec

Les déplacements et le soutien logistique ont également énormément sollicité les collègues des directions tant du MCG que du MCH, ainsi que des divisions de la recherche et des expositions des deux Musées.